

ANIME | SPIEGEL

アニメ スピーゲル

Mediadaten 2021

Stand: Januar 2022

Inhalt:

Über den Animespiegel
Einblick Besucherzahlen
Insights
Werben auf
Animespiegel.de
Impressum

Über den Animespiegel

- Seit Juni 2018 regelmäßige Artikel über Anime, Manga und japanischen Pop- und Kulturthemen
- Im Schnitt zwei ausführlich recherchierte Artikel pro Monat
- Über 1400 Follower in den sozialen Medien (Facebook, Twitter, Instagram)
- Groß informiert über die deutsche, als auch japanische Anime- und Mangacommunity

Besucherzahlen 2021 im Überblick

- Seit dem zweiten Seitenstart im Juni 2019 positive Entwicklung in sämtlichen SEO-Bereichen
- Circa 7.400 Unique User im Monat
- Mehr als 11.000 Page Impressions pro Monat

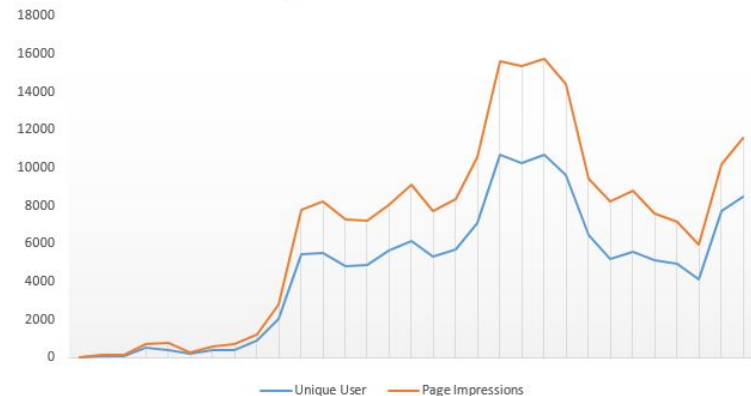
Besucherzahlen im April 2021

- 12.000 Unique User
- 13.000 Sitzungen
- 15.000 Page Impressions

Bei zwei veröffentlichten Artikel:

- 12.000 erreichte Konten auf Facebook
- 5.500 Tweet-Impressions auf Twitter

Entwicklung seit Seitenneustart im Juni 2019



Insights

- 52% der Besucher sind zwischen 18 und 24, 33% zwischen 25 und 34, 8% zwischen 35 und 44 Jahre alt
- 35% weibliche und 65% männliche Besucher
- 86% der Besucher sind aus Deutschland, 5% aus Österreich und 3% aus der Schweiz
- Besucher der Seite nutzen zu 70% ein Smartphone, 26% einen Desktop-PC und 4% ein Tablet
- Durchschnittliche Sitzungsdauer beträgt 40 Sekunden
- 1,42 besuchte Seiten pro Sitzung

Werben auf Animespiegel

Es gibt viele Möglichkeiten, dem Kunden das Produkt näher zu bringen:

Neben der klassischen Bannerwerbung (freie Größenwahl) haben Sie auf Animespiegel.de die Möglichkeit, eine klassische Rezension zu bekommen oder einen Artikel, der auf eine spezifische Eigenheit (zum Beispiel den Charakteren eines Animes) eingeht. Auch Gewinnspiele bieten sich als hervorragende Möglichkeit zur Produktwerbung an.

Ich würde sehr gerne Ihre Ideen hören! Sprechen sie mich an!

Impressum:

Angaben gemäß § 5 TMG:

Steven Rettka
Animespiegel.de
Hauzenberger Str. 13
80687 München

Kontakt:

E-Mail: kontakt@animespiegel.de